

МИ – МЕТІНВЕСТ

ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

GRI 102-43

Діяльність Метінвесту впливає на широке коло стейкхолдерів. Використовуючи різні комунікаційні канали, включно з цифровими, Метінвест будує відкриті та взаємовигідні відносини з усіма групами зацікавлених сторін для спільного вирішення екологічних, соціальних та економічних питань. Регулярна взаємодія із зацікавленими сторонами допомагає нам зрозуміти наявні проблеми та очікування, а також уникнути неправильного розуміння та налагодити довгострокову взаємовигідну співпрацю. Це також дає можливість враховувати потреби зацікавлених сторін під час визначення корпоративних цілей та стратегічних пріоритетів.

GRI 102-40; 102-42

КЛЮЧОВІ ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ

Серед наших ключових зацікавлених сторін – працівники, клієнти, постачальники та підрядники, інвестори, кредитори, місцеві громади та органи державної влади.

Групи стейкхолдерів визначаються залежно від рівня впливу Метінвесту на них, а також їхньої здатності впливати на досягнення бізнес-цілей.

GRI 102-21; 102-44

ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ	ОСНОВНІ ОЧІКУВАННЯ ТА ІНТЕРЕСИ	МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ МЕТІНВЕСТУ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ
Працівники	<ul style="list-style-type: none"> – Гідна оплата праці. – Безпека робочих місць. – Рівні можливості. – Соціальна захищеність. – Умови для професійного розвитку. 	<ul style="list-style-type: none"> – Лінія довіри для повідомлення про підозру у порушенні прав людини та умов праці. – Регулярні зустрічі керівництва та персоналу Групи. – Опитування працівників. – Корпоративні ЗМІ та інші канали внутрішніх комунікацій, зокрема електронні. – Програми навчання.
Клієнти	<ul style="list-style-type: none"> – Високоякісна продукція. – Мінімальні терміни доставки. – Найвищий рівень обслуговування. 	<ul style="list-style-type: none"> – Проведення заходів для клієнтів. – Відвідування виробничих майданчиків. – Участь у галузевих виставках. – Управління відносинами з клієнтами через платформу SAP CRM.

ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ	ОСНОВНІ ОЧІКУВАННЯ ТА ІНТЕРЕСИ	МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ МЕТІНВЕСТУ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ
Постачальники та підрядники	<ul style="list-style-type: none"> – Проведення чесних торгів. – Прозоре та відкрите спілкування. – Безпечні умови праці. – Своєчасна оплата за надані товари та послуги. 	<ul style="list-style-type: none"> – Лінія довіри для повідомлення про підозру у порушенні положень Політики щодо закупівель та Кодексу етики. – Процедура, що дає можливість постачальникам оскаржувати в Апеляційній комісії дії або бездіяльність Тендерного комітету/ініціатора закупівель. – Електронна система торгівлі. – Норми і процедури з охорони праці для підрядників. – Постійна співпраця згідно з принципами здійснення закупівель.
Інвестори та кредитори	<ul style="list-style-type: none"> – Обслуговування Групою боргових зобов'язань. – Дотримання умов та вимог, встановлених борговими інструментами. – Прозорість і розкриття фінансової та нефінансової інформації про діяльність Групи. – Підтримка корпоративного кредитного рейтингу Метінвесту, присвоєного міжнародними рейтинговими агентствами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Підготовка фінансової та нефінансової звітності на регулярній основі. – Розміщення інформації на корпоративному сайті Метінвесту. – Участь у конференціях для інвесторів. – Проведення зустрічей інвесторів з вищим керівництвом Групи.
Місцеві громади	<ul style="list-style-type: none"> – Створення та збереження робочих місць. – Сплата податків до бюджетів всіх рівнів. – Відкритість та прозорість у провадженні діяльності. – Поліпшення екологічної ситуації у регіонах присутності бізнесу. – Підвищення якості життя у регіонах. – Підвищення інвестиційної привабливості регіонів. 	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегічні програми соціального партнерства з фондами розвитку міст. – Реалізація масштабних інвестиційних проєктів, зокрема із залученням кредитних установ. – Екологічні проєкти та спільні екологічні ініціативи. – Проведення опитувань серед місцевих жителів.
Органи державної влади	<ul style="list-style-type: none"> – Дотримання вимог законів і нормативних актів. – Прозорість та відкритість. – Сплата податків, створення надійних робочих місць. – Розуміння бізнесом соціальної відповідальності та внеску в розвиток країни. – Експертна допомога у питаннях реформування. 	<ul style="list-style-type: none"> – Процедури перевірки дотримання вимог законів та нормативно-правових актів щодо чесної торгівлі, охорони праці та охорони навколишнього середовища. – Обов'язкове звітування про результати діяльності. – Комунікації з використанням публічних.